

# management

re

10 anni,  
no  
a.  
0.

re anche  
**Moretti**,  
alla cucin-  
oposta di  
alte dei  
di «Iden-  
la cucina  
one, dove  
i chef mi-  
nan di Jo-  
righoni di



**Claudio Sadler**,  
il noto chef ha  
preparato un menù  
per Birra Moretti.  
Al centro, **Claudio  
Borghì**, direttore  
commerciale  
del marchio.

al tempo stesso per innalzare la cultura della birra in Italia». Non è la prima volta che Birra Moretti, storico brand italiano ora controllato dall'olandese **Heineken**, punta su abbinamenti culinari e grandi chef e per il secondo



nente, ma  
che punta  
La cucina  
ne straor-  
Borghì «e

anno consecutivo ha voluto legare il suo nome a «Identità golose», la kermesse inventata da Pietro Marchi. La focalizzazione del piano di comunicazione sulla cucina d'autore è stata recentemente ribadita dalla partnership siglata tra Birra Moretti e *La cucina italiana*, la bibbia dei gourmet e degli appassionati della buona tavola. In questo caso, il «Baffo» e i suoi fratelli (il marchio made in Italy conta cinque prodotti) hanno realizzato una serie di ricette insieme con Fabio Zago, capo cuoco della *Cucina italiana*, che si possono trovare anche sugli scaffali dell'Esselunga.

## CACCIATORI DI MEDIA

Crisi del lavoro? Per dare una mano ai media arriva l'headhunter specializzato: un cacciatore di teste al servizio dei professionisti che lavorano in tv, radio e cinema. L'idea è della filiale italiana di **Horton International**, colosso Usa di executive search, che ha chiamato **Alessandra Alessandri** di **Labmedia** per organizzare, prima in Italia, una nuova divisione di recruiting per dirigenti e quadri dell'audiovisivo. «Il mercato dei media richiede un servizio di selezione del personale che conosca competenze e processi di produzione. Tv e produttori, fino a ieri, assumevano in base al passaparola e con poca meritocrazia» commenta Alessandri «ma oggi la ricerca dei talenti non passa più attraverso le agende personali o le segnalazioni». In Italia sono più di 100 mila i lavoratori di cinema, musica e radiotelevisione (dati Enpals), oltre a quelli del settore telecomunicazioni, comunicazione aziendale e produzione audiovisiva. (a.n.)

## EMERGENTI

A cura di Elena Berneschi



**PERCORSO DI STUDI**  
Laurea di tipo economico (ingegneria, matematica, informatica, statistica). Per il settore life sciences (farmaceutico, biotech) ci sono percorsi ad hoc, come farmacoeconomisti.

**PROSPETTIVE**  
Richiesto nei periodi di crisi: la prima reazione dei consumatori è ridurre l'acquisto dei prodotti che percepiscono costosi, ma prezzi bassi possono causare il crollo di vendite.

**CARRIERA**  
Libero professionista in società di consulenza o dipendente in qualità di pricing manager; può diventare chief pricing officer, riportando all'a.d. Settori: tic, automotive, engineering, trasporti, farmaceutico, energy, servizi finanziari e beni di largo consumo.

258475  
DESIGN ALLO IED

WWW.NADIAANZANI.ORG  
TEL. 02-9876543

WWW.AIAP.IT  
TEL. 874562