

Centrali Quattro nuovi manager entrano in MindShare

Le new entry sono state annunciate nel corso della convention di Malta



Massimo Beduschi
e Paolo Stucchi

Si è conclusa a Malta nel fine settimana la convention della società di Wpp. L'espressione "Passaggi Viola", che l'azienda ha scelto come titolo dell'evento, ha rappresentato il leit-motivo dei giorni trascorsi nell'isola mediterranea, sintetizzando l'evoluzione di MindShare e il suo passaggio da centro media a centro di comunicazione. "Vogliamo essere un centro di comunicazione perchè desideriamo essere al centro della comunicazione dei nostri clienti", ha affermato Massimo Beduschi, Joint ceo di MindShare. Un posizionamento accompagnato dall'ingresso in azienda di quattro professionisti che guideranno divisioni specializzate in segmenti specifici della comunicazione. E' di questi giorni, infatti, l'annuncio dell'arrivo di Nicola Silvestri, precedentemente amministratore delegato di Profero, alla guida di MindShare Interaction, la divisione che ad oggi amministra oltre venti milioni di euro di billing provenienti da clienti diretti e indiretti. Massimo Righetti, prima communi-

cation manager di Unilever Italia, passa ora a capo della divisione ATG del centro media, la struttura dedicata all'elaborazione dei modelli econometrici, agli studi sull'efficacia della pubblicità e alla consulenza di marketing. Per quello che riguarda i contenuti e le sponsorizzazioni, MindShare ha annunciato l'avvio di una collaborazione con Alessandra Alessandri, in funzione di un progetto messo a punto con Magnolia di Giorgio Gori, e l'arrivo di Mario Defacqz alla guida di MindShare Performance, la divisione specializzata in eventi e sponsorizzazioni sportive. "Gli specialisti che hanno deciso di unirsi a noi - commentano i Joint Ceo Massimo Beduschi e Paolo Stucchi - sono stati scelti non solo per il talento professionale che sanno esprimere nella loro area di competenza, ma anche per la capacità e la disponibilità ad integrarsi con la nostra offerta e le nostre risorse attuali. MindShare ha oggi un ineguagliabile team di specialisti capaci di lavorare insieme a vantaggio dei clienti".